

Programa de Empreendedorismo

Idealize o seu negócio

Introdução

Todas as empresas têm valores. A um nível básico, os valores são as crenças e compromissos fundamentais que mais importam para uma empresa e a base da forma como conduz os seus negócios. Por vezes, esses valores são agregados à empresa desde o seu início pelos fundadores. Outras vezes, evoluem ao longo do tempo à medida que a empresa cresce e se diferencia dos concorrentes.

Mas, embora todas as empresas tenham valores, muitas ainda não os definiram e articularam formalmente - e estão a perder uma grande oportunidade.

Um conjunto de valores fundamentais é a base da cultura de uma empresa. Eles estabelecem padrões para a tomada de decisões éticas que contribuem para o código de ética de uma empresa. Fundamental políticas e programas de formação em valores fundamentais ajuda os colaboradores a entender por que certas regras estão em vigor, de forma a possam interiorizar essas expectativas. E, à medida que a empresa cresce, os valores fundamentais podem ajudá-la a gerir a mudança sem comprometer os fatores que a tornaram bem-sucedida.

EXEMPLOS

Se o atendimento excepcional ao cliente é uma preocupação fundamental para a gerência e os clientes, os seus valores fundamentais podem incluir um mandato como o da **Disney**:

"Nunca um cliente, sempre um convidado."

A **Google** é famosa pelo seu mandato "Não seja mau", mas os valores fundamentais da empresa também incluem declarações que descrevem como pretende fazer negócio, tais como "Concentre-se no utilizador e tudo o mais se seguirá".

Programa de Empreendedorismo

Desenvolvimento

Imagine o seu próprio plano de negócio e identifique a sua missão, visão e valores. Desenvolva dois ou três exemplos com a sua equipa. Prepare-se para os discutir com o grande grupo.

Metotologia

- Para cada MISSÃO, VISÃO E VALORES, apresente um ou dois exemplos.
- Registe os exemplos no quadro disponibilizado
- Selecione um porta-voz
- Apresente os seus exemplos e fundamente-os junto do grande grupo

Debriefing

- Por que existe?
- Quais são os resultados finais, os efeitos que a sua organização ambiciona alcançar junto da comunidade? Qual é o seu objetivo?
- Em que negócio está envolvido? O que faz para o alcançar?
- Desenvolve este trabalho para quem? Quem é o seu público-alvo, o seu mercado?
- Alguém que leia a sua declaração de missão poderá reconhecer que é a da sua organização/agência e não de outra?
- De que forma pode a sua declaração de missão ajudar a sua organização a tomar decisões sobre as suas prioridades, ações e responsabilidades?
- Partilhe as suas conclusões, questões e preocupações.