

Formação de Empreendedorismo

Técnicas de Produção de Ideias

1. Brainstorming

Um brainstorming bem sucedido gera um grande número de ideias diversas e por vezes fantásticas. Ideias fantásticas são boas durante o brainstorming, não são más. O que se pretende durante o brainstorming é uma grande quantidade de ideias, não qualidade. Haverá muito tempo depois para dissecar e analisar.

Um brainstorming eficaz pode ocorrer em grupo ou individualmente. Algumas das ideias submetidas a uma sessão de brainstorming podem parecer inicialmente fora da parede. Após consideração, estas podem vir a ser perfeitamente boas ideias de negócio.

Regras para um Brainstorming eficaz

- Faça um exercício de treino para aquecer a mente. Por exemplo, que utilidades pensa que uma caixa de cartão pode ter?
- Designe uma pessoa do seu grupo para escrever TODAS as ideias que são geradas pelo grupo, não importa quão rebeldes ou disparatadas possam parecer.
- Lembre-se que todas as sugestões, não importa o quão ridículas elas possam parecer, devem ser incluídas na lista e os elementos do seu grupo devem dar as suas sugestões à medida que surgem nas suas cabeças.
- A quantidade de ideias é melhor do que a qualidade das ideias.
- Quanto mais rebelde e estranho melhor.
- Todo o grupo deve deixar as suas mentes fluírem e vaguearem e apresentar o maior número possível de ideias durante um período de cerca de 20 minutos - o objetivo é gerar o maior número possível de ideias.
- No final da sessão de brainstorming:
 - Percorra a lista.
 - Identifique as ideias possíveis e não são possíveis de avançar.
 - Comece a fazer um brainstorming dos aspetos positivos e negativos de cada ideia que considera que poderia levar adiante.
 - Em seguida, escolha uma ideia (aceda a www.studententerprise.ie para alguns exemplos de possíveis ideias para produtos/serviços).

Formação de Empreendedorismo

FICHA DE TRABALHO NO.1

POSSÍVEIS IDEIAS DE BRAINSTORMING

IDEIAS	Que ideias são possíveis ✓ ou X	Vantagens/impacto positivo desta ideia	Desvantagens/impacto negativo desta ideia

Formação de Empreendedorismo

FICHA DE TRABALHO NO.2

RELATÓRIO DE PRODUÇÃO DE IDEIAS

1. Explique o processo utilizado para explorar ideias para o seu produto.

2. Por que acha que o método escolhido funcionou?

3. Em que se baseou para decidir sobre o produto ou serviço final?

4. Que desafios a sua escolha do produto apresenta para si e para a sua equipa?

5. Que competências desenvolveu ao longo do processo?
